



# Designpreis Rheinland-Pfalz 2011

## Produktdesign

Anmeldung

### 6. Checkliste

- Abbildungen des eingereichten Produktes
- Beschreibung des Produktes
- Kommunikationsmaßnahmen
- Ergänzende Unterlagen
- Kopie des Überweisungsbelegs  
(50,- Euro je Produkt, Juniordesign kostenfrei)

### „ Hinweise

Bitte füllen Sie für jedes eingereichte Produkt einen Anmeldebogen aus. Kopieren Sie das Formular bei Bedarf. Für mehrteilige zusammenhängende Einreichungen benötigen Sie nur einen Anmeldebogen.

Die Ausschreibungsunterlagen stehen auch bei descom, dem Designforum Rheinland-Pfalz, [www.descom.de](http://www.descom.de) zur Verfügung.

„ Anmeldeschluss: 22. August 2011

## „ Anmeldeformular

.....  
Auftragnehmer (Designer)

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ / Ort

.....  
Ansprechpartner

.....  
Fon

.....  
Fax

.....  
E-Mail

.....  
Website

## „ Bestätigung

Die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz 2011 Produktdesign erkenne ich/erkennen wir an. Ich versichere/wir versichern die Richtigkeit der Angaben. Ich erkläre mich/wir erklären uns damit einverstanden, dass die Angaben (außer der Angabe über Beschäftigte und Umsatz) in descom, dem Designforum Rheinland-Pfalz ([www.descom.de](http://www.descom.de)) und in einer Dokumentation über den Wettbewerb aufgenommen und veröffentlicht werden. Als Bewerber zum Juniordesignpreis bestätige/n ich/wir meine/unsere Teilnahme zu den Bedingungen dieses Bereiches.

.....  
Unterschriften aller Verfasser/innen Stempel

.....  
Ort / Datum

## „ Einsendung

Bitte senden Sie die einzureichenden Unterlagen (siehe Checkliste) zusammen mit dem Bewerbungsbogen an folgende Adresse:

Kompetenzzentrum für Gestaltung,  
Fertigung und Kommunikation  
August-Horch-Straße 6 - 8, 56070 Koblenz  
Ansprechpartner: Dipl.-Designer Christoph Krause  
Telefon: 0261/398-582, Telefax: 0261/398-986  
E-Mail: Christoph.Krause@hwk-koblenz.de

Die Bewerbungsunterlagen können im Internet unter [www.descom.de](http://www.descom.de) heruntergeladen werden.

## „ Angaben zum Einreicher

Einreicher des Produktes

- Auftraggeber (Unternehmen)
- Auftragnehmer (Designer)

.....  
Auftraggeber (Unternehmen)

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ/Ort

.....  
Ansprechpartner

.....  
Fon/Fax

.....  
E-Mail

.....  
Branche

.....  
Gründungsjahr

.....  
Beschäftigte/Umsatz in 2010

.....  
Website

## „ Anmeldeformular

- Produktdesign       Juniordesign

## „ Angaben zum Produkt

### 1. Kurzbezeichnung

.....

### 2. Einsatzbereich

.....

### 3. Produktbeschreibung

Fügen Sie bitte Ihre Produktbeschreibung den Bewerbungsunterlagen als Anlage bei. Sie sollte sich an den im Ausschreibungstext genannten Beurteilungskriterien orientieren (max. 1 DIN A4-Seite).

### 4. Produktgruppe (bitte nur eine Gruppe angeben!)

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Büro            | <input type="radio"/> Gebäudetechnik |
| <input type="radio"/> Lichttechnik    | <input type="radio"/> Medizin        |
| <input type="radio"/> Verkehrstechnik | <input type="radio"/> Haushalt       |
| <input type="radio"/> Public Design   | <input type="radio"/> Industrie      |
| <input type="radio"/> Wohnen          | <input type="radio"/> Freizeit       |
| <input type="radio"/> Sonstiges       |                                      |

## 5. Produktdaten

.....  
Anzahl der Produktteile

.....  
Maße (H x B x T in cm)

.....  
Gewicht (in kg)

.....  
Jahr der Markteinführung

.....  
Verkaufspreis/Versicherungswert

.....  
Eingereichte Kommunikationsmaßnahmen  
(maximal drei)

.....  
Hochschule oder Institution (Juniordesign)

.....  
Betreuung (Juniordesign)

Falls Ihr Produkt zur Endauswahl eingeladen wird,  
präsentieren Sie es der Jury zur Beurteilung als

- Originalprodukt       Modell