

## Wer kann mitmachen?

„Hiz- Betrieb“ kann jedes kleine oder mittlere Handwerksunternehmen im Einzugsgebiet der Handwerkskammer Koblenz werden.

### Betriebe profitieren von vielen Vorteilen:

- Identifizierung von Innovationspotenzialen im eigenen Betrieb
- Technologieberatung zu CAD/CAM- basierten Entwurfs- und Fertigungsmethoden wie Laserschneiden, CNC-Fräsen, Wasserstrahlschneiden, Rapid Prototyping
- Hilfe bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen
- Anwendung von zukunftsorientierten Vermarktungsstrategien
- Hilfe bei Erschließung neuer Kundenstämme, vor allem in der Gruppe der Verbraucher

## Was bietet das Projekt den Betrieben?

Die Experten bieten Fachberatung und Unterstützung in zukunftsweisenden Themenbereichen.

### Informationen zu:

- Markttrends und -chancen
- zielgruppenspezifischen Wünschen und Bedürfnissen
- Netzwerkarbeit und Kooperationsbildung
- zukünftigen Kommunikationsstrategien

## Hiz – Vorteil durch Vorsprung!



Demografischer und technologischer Wandel werden das Handwerk als Wirtschaftszweig in den nächsten Jahren nachhaltig beeinflussen. Schon heute bleiben Lehrstellen frei, können hoch technisierte und anspruchsvolle Stellen im Handwerk nicht mit passenden Bewerbern besetzt werden. Das muss nicht so bleiben. Das Projekt Hiz – Handwerk: innovativ und zukunftsfähig verfolgt zwei Ansätze zur Stärkung von kleinen und mittleren Handwerksunternehmen:

- Beratung bei technologischen Innovationen oder neuen und alternativen Werbe- und Vermarktungsstrategien.
- Begleitung bei betrieblichen Restrukturierungsmaßnahmen, die durch die demografische Entwicklung notwendig werden. Dazu gehören die Erschließung neuer Marktchancen einerseits und Qualifizierung andererseits.

Die Handwerkskammer Koblenz hält mit ihren Beratungsexperten kompetente Leistungen und Angebote bereit.

### ■ Betriebsberatung

Rudi Höfer  
Telefon 0261/398-258  
Telefax 0261/398-994  
rudi.hoefer@hwk-koblenz.de

- Betriebswirtschaftliche IST- Analyse
- Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Problemlösungsstrategien
- Marketingberatung und Konkurrenzanalyse

### ■ Innovationsberatung

Marco Schiele  
Telefon 0261/398-586  
Telefax 0261/398-986  
marco.schiele@hwk-koblenz.de

- Beratung zu digitalen Entwurfs- und Planungsverfahren
- Beratung bei der Entwicklung und Einführung digitaler Ketten
- Beratung zu Rapid Prototyping
- Unterstützung bei der Einführung zukunftsorientierter Vermarktungsstrategien

### ■ Demografieberatung

Timo Nett  
Telefon 0261/398-328  
Telefax 0261/398-989  
timo.nett@hwk-koblenz.de

Dieter Zahn  
Telefon 0261/398-606  
Telefax 0261/398-991  
dieter.zahn@hwk-koblenz.de

- Durchführung von Unternehmensanalysen
- Beratung zu Gesundheitswirtschaft als Marktchance
- Beratung zu Seniorenmarketing
- Universaldesign
- Beratung zu spezifischen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

### ■ Medien- und Kommunikationsberatung

Kristina Schmidt  
Telefon 0261/398-583  
Telefax 0261/398-986  
kristina.schmidt@hwk-koblenz.de